

Sondage RQ sur les distributeurs et les grossistes

Introduction

RECYC-QUÉBEC et la Ville de Montréal ont chargé Value Chain Management International d'évaluer la quantité d'aliments perdus ou gaspillés dans l'ensemble de la chaîne alimentaire au Québec, puis d'extrapoler les résultats en vue d'estimer les émissions de gaz à effet de serre (équivalent CO2).

En tant qu'expert et partie prenante de l'industrie, nous souhaiterions grandement que vous remplissiez un sondage que nous avons conçu pour nous permettre d'estimer les facteurs de perte pour des secteurs et des types d'aliments spécifiques. Les renseignements que vous fournirez demeureront entièrement confidentiels. Seuls des résultats regroupés par industrie seront communiqués. Aucun nom de personne ou d'organisation ne sera dévoilé à aucun moment du processus d'analyse ou de déclaration des résultats.

Lorsque vous répondez au sondage, veuillez considérer une année typique, soit avant le début de la crise de la COVID-19 en mars 2020.

Veuillez remplir le sondage avant le lundi 1er mars.

Si vous avez des questions à propos du sondage ou de l'étude générale, veuillez communiquer avec Martin Gooch (martin@vcm-international.com) ou Mariane Maltais Guilbault (m.maltais@recyc-quebec.gouv.qc.ca).

Sondage RQ sur les distributeurs et les grossistes

Renseignements sur l'organisation

* 1. Quel est votre principal marché cible? **Choisissez un seul.**

- Détail
- Restauration
- Directement aux consommateurs

2. Quel est l'emplacement principal de votre organisation?

Code postal

Ville ou village le plus
proche

3. Combien d'installations de distribution exploitez-vous au Québec?

Sondage RQ sur les distributeurs et les grossistes

Échelle des activités

4. Quelle quantité totale de produits, **en tonnes métriques**, votre organisation traite-t-elle chaque année? *Pour les liquides, veuillez utiliser le calcul de 1000 litres = 1 TM. **Veuillez ne répondre que par des chiffres.***

5. Veuillez indiquer les produits que votre organisation traite.

- Haricots et lentilles
- Confiseries
- Produits laitiers (lait, fromage, beurre, yogourt, etc.)
- Œufs
- Poissons et fruits de mer
- Fruits et légumes
- Céréales (pain, pâtisseries, pâtes, riz, etc.)
- Produits de viande (bœuf, poulet, porc, agneau, etc.)
- Produits de soya
- Sirop d'érable
- Bières et spiritueux
- Cidres et vins
- Jus
- Boissons gazeuses
- Thé et café

Sondage RQ sur les distributeurs et les grossistes

Pertes inévitables et imprévues

Chaque type de perte est décrit ci-dessous.

A. Les pertes inévitables ne peuvent être évitées; vous vous attendez à ce qu'elles se produisent dans le cours normal de vos activités.

B. Les pertes imprévues sont généralement causées par des facteurs liés à l'approvisionnement, aux opérations internes ou au marché et entraînent des produits invendables (problèmes de qualité, dommages, produits atteignant leur date d'expiration, annulations de commandes, produits rejetés ou retournés).

6. Pour chacun des types d'aliments et de boissons énumérés ci-dessous, en tonnes métriques, quelle quantité de pertes **inévitables** votre organisation subit-elle chaque année? *Pour les liquides, veuillez utiliser le calcul de 1000 litres = 1 TM.* Veuillez ignorer les options qui ne vous concernent pas et **ne répondre que par des chiffres.**

Haricots et lentilles	<input type="text"/>
Confiseries	<input type="text"/>
Produits laitiers (lait, fromage, beurre, yogourt, etc.)	<input type="text"/>
Œufs	<input type="text"/>
Poissons et fruits de mer	<input type="text"/>
Fruits et légumes	<input type="text"/>
Céréales (pain, pâtisseries, pâtes, riz, etc.)	<input type="text"/>
Produits de viande (bœuf, poulet, porc, agneau, etc.)	<input type="text"/>
Produits de soya	<input type="text"/>
Sirop d'érable	<input type="text"/>
Bières et spiritueux	<input type="text"/>
Cidres et vins	<input type="text"/>
Jus	<input type="text"/>
Boissons gazeuses	<input type="text"/>
Thé et café	<input type="text"/>

7. Pour chacun des types d'aliments et de boissons énumérés ci-dessous, en tonnes métriques, quelle quantité de pertes **imprévues** votre organisation subit-elle chaque année? *Pour les liquides, veuillez utiliser le calcul de 1000 litres = 1 TM.* Veuillez ignorer les options qui ne vous concernent pas et **ne répondre que par des chiffres.**

Haricots et lentilles

Confiseries

Produits laitiers (lait, fromage, beurre, yogourt, etc.)

Œufs

Poissons et fruits de mer

Fruits et légumes

Céréales (pain, pâtisseries, pâtes, riz, etc.)

Produits de viande (bœuf, poulet, porc, agneau, etc.)

Produits de soya

Sirop d'érable

Bières et spiritueux

Cidres et vins

Jus

Boissons gazeuses

Thé et café

8. Veuillez indiquer si les pertes **inévitables** et **imprévues** surviennent principalement à l'interne (INT) ou à l'externe (EXT) durant leur distribution aux clients.

	Pertes inévitables	Pertes imprévues
Haricots et lentilles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Confiseries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produits laitiers (lait, fromage, beurre, yogourt, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Œufs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poissons et fruits de mer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fruits et légumes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Céréales (pain, pâtisseries, pâtes, riz, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produits de viande (bœuf, poulet, porc, agneau, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produits de soya	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sirop d'érable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bières et spiritueux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cidres et vins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boissons gazeuses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thé et café	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Indiquez si les quantités fournies ci-dessus ont été mesurées ou s'il s'agit d'une estimation.

	Mesuré / Estimé
Pertes inévitables	<input type="checkbox"/>
Pertes imprévues	<input type="checkbox"/>

10. Indiquez si votre organisation travaille activement à réduire ses pertes inévitables ou imprévues.

	Oui / Non
Pertes inévitables	<input type="checkbox"/>
Pertes imprévues	<input type="checkbox"/>

Sondage RQ sur les distributeurs et les grossistes

Gestion des pertes

11. Estimez le pourcentage (%) des pertes **inévitables** et **imprévues** qui seraient comestibles, soit dans leur forme actuelle ou après leur transformation en aliments ou en suppléments nutritionnels. **Veillez ne répondre que par des chiffres.**

Pertes inévitables

Pertes imprévues

12. Sélectionnez dans la liste ci-dessous les trois principales destinations des pertes **inévitables** et **imprévues** que vous avez identifiées à la Q11, et indiquez le proportion (en pourcentage) qui est dirigée vers chacune des ces trois destinations pour chaque type de perte.

	Pourcentage des pertes inévitables	Pourcentage des pertes imprévues
Redistribution pour la consommation humaine	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transformation en aliments, suppléments nutritionnels, etc.	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Aliments pour animaux	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transformation en biomatériaux/équarrissage	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Biométhanisation (digestion anaérobie)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Compostage	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Épandage	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Incinération ou combustion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Enfouissement	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autre (p. ex., égout)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

13. Votre organisation surveille-t-elle les émissions de CO₂ associées à la perte et au gaspillage d'aliments?

Oui

Non

Sondage RQ sur les distributeurs et les grossistes

Gestion des pertes (suite)

14. Dans l'affirmative, quelle est la quantité de gaz à effet de serre émise annuellement, en tonnes équivalent CO₂? **Veillez ne répondre que par des chiffres.**

15. La quantité est-elle mesurée ou estimée?

- Mesuré
- Estimé

Sondage RQ sur les distributeurs et les grossistes

Causes des pertes

16. Sur une échelle de 1 à 5, veuillez évaluer l'incidence de chacun des facteurs indiqués ci-dessous sur les pertes **inévitables** que vous enregistrez (1 = incidence mineure; 3 = incidence modérée; 5 = incidence importante). Veuillez ignorer les facteurs qui ne s'appliquent pas.

	1	2	3	4	5
Prévisions inexactes	<input type="radio"/>				
Changements aux commandes des clients	<input type="radio"/>				
Spécifications (trop élevées) des clients	<input type="radio"/>				
Intrants de mauvaise qualité	<input type="radio"/>				
Code de date (produits ayant atteint leur date limite de conservation)	<input type="radio"/>				
Défaillance de l'équipement, dommages mécaniques	<input type="radio"/>				
Pertes en entrepôt ou d'inventaire	<input type="radio"/>				
Facteurs humains	<input type="radio"/>				
Autre (veuillez préciser dans la zone de commentaires ci-dessous)	<input type="radio"/>				

Commentaires

17. Sur une échelle de 1 à 5, veuillez évaluer l'incidence de chacun des facteurs indiqués ci-dessous sur les pertes **imprévues** que vous enregistrez (1 = incidence mineure; 3 = incidence modérée; 5 = incidence importante). Veuillez ignorer les facteurs qui ne s'appliquent pas.

	1	2	3	4	5
Prévisions inexactes	<input type="radio"/>				
Changements aux commandes des clients	<input type="radio"/>				
Spécifications (trop élevées) des clients	<input type="radio"/>				
Intrants de mauvaise qualité	<input type="radio"/>				
Code de date (produits ayant atteint leur date limite de conservation)	<input type="radio"/>				
Défaillance de l'équipement, dommages mécaniques	<input type="radio"/>				
Pertes en entrepôt ou d'inventaire	<input type="radio"/>				
Facteurs humains	<input type="radio"/>				
Autre (veuillez préciser dans la zone de commentaires ci-dessous)	<input type="radio"/>				

Commentaires

Sondage RQ sur les distributeurs et les grossistes

Conclusion

18. Merci pour votre participation à cette importante étude. Avez-vous d'autres commentaires à ajouter au sujet de la perte et du gaspillage d'aliments au Québec ou de leur prévention?

19. Accepteriez-vous de participer à une brève entrevue de suivi?

Oui

Non

20. Dans l'affirmative, veuillez fournir vos coordonnées :

Nom

Organisation (facultatif)

Adresse courriel

Numéro de téléphone