



Sondage sur les emballages de plastique à usage unique dans le secteur canadien des fruits et des légumes frais

Le plastique à usage unique (PUU), à l'instar de toute solution de rechange viable, est essentiel au maintien de l'efficacité et de l'efficience de l'industrie mondiale des fruits et des légumes frais. Dans le but de faciliter les travaux de l'ACDFL auprès de ses membres, afin de déterminer la voie à suivre pour traiter de l'utilisation du plastique dans le secteur des fruits et légumes frais, ainsi que les pratiques exemplaires nécessaires pour réduire l'impact environnemental du PUU sur notre planète, l'entreprise Value Chain Management International (VCMi) effectue une analyse et un examen du paysage.

L'industrie et les gouvernements se trouvent à une étape cruciale de l'élaboration de règlements visant à régir le PUU. Les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux souhaitent obtenir l'avis de l'ACDFL. Votre participation à ce sondage permettra à l'ACDFL de fournir des renseignements exacts, qui influenceront les politiques gouvernementales et réduiront au minimum l'impact du fardeau de la réglementation au Canada. Vous appuyerez aussi l'objectif de l'ACDFL d'harmoniser la réglementation entre les partenaires commerciaux.

La réponse au questionnaire suivant sur le PUU et les emballages alternatifs ne devrait prendre plus de dix minutes. Si vous aimeriez voir les questions avant d'y répondre, les questions se trouvent ici. **Veillez vous assurer de répondre à ce questionnaire en ligne avant le lundi 23 septembre.**

Tous les renseignements fournis seront traités dans la plus stricte confidentialité. Nous ne demandons pas les noms de personnes, d'entreprises ou d'organismes.

Pour toute question au sujet de l'étude, veuillez contacter Martin Gooch, par téléphone au +1 416-997-7779 ou par courriel à l'adresse martin@vcm-international.com.

Nous vous remercions d'avance de votre collaboration.

Sincères salutations,
Martin Gooch, Ph. D.

Q1. Veuillez sélectionner l'énoncé qui décrit le mieux vos principales activités.

- Producteur (en plein champ)
- Serriculteur
- Calibrage/emballage
- Transformation ultérieure (p. ex. salades en sac, légumes précoupés) – **dans l'affirmative, passez directement à Q3**

- Grossiste/distributeur (principalement au détail)
- Grossiste/distributeur (principalement pour la restauration)
- Détaillant – ***dans l’affirmative, passez directement à Q3***

Q2. Est-ce que vos produits subissent une transformation plus poussée avant la vente (p. ex. salades en sac, légumes précoupés, etc.)?

- Oui
- Non

Q3. Dans quels pays exercez-vous vos activités? Veuillez cocher toutes les réponses applicables.

- Argentine
- Belgique
- Canada
- Chine
- Égypte
- Espagne
- Grèce
- Honduras
- Israël
- Italie
- Maroc
- Mexique
- Pays-Bas
- Royaume-Uni
- États-Unis
- Afrique du Sud
- Autre

Q4. Dans quel état ou quelle province se trouvent votre bureau principal ou vos principales activités?

Q5. Veuillez indiquer quels marchés dessert votre entreprise. *Veuillez sélectionner une seule réponse.*

- International
- National/intérieur

Q6. Pour chacun des produits que vous offrez, énumérés dans le tableau ci-dessous, veuillez préciser les ventes annuelles estimées en tonnes métriques. *Veuillez ne tenir aucun compte des produits qui ne sont pas pertinents pour votre entreprise.*

Pommes de terre	
Agrumes (y compris les oranges, limes, mandarines, pamplemousses, citrons)	
Légumes-feuilles y compris la laitue, le chou frisé, les épinards, les salades en sac)	
Pommes	
Oignons et échalotes	
Tomates	
Carottes	
Petits fruits tendres (y compris les fraises, les bleuets, les framboises, les mères)	
Raisins	
Poivrons	
Concombres	
Céleri	
Brocoli	
Fruits tendres (y compris les pêches, les prunes, les abricots, les nectarines)	
Champignons	
Poires	
Cerises	
Betteraves	
Haricots (verts et jaunes)	
Kiwis	
Autres produits	

Q7. Pour chacun des produits que vous offrez, énumérés dans le tableau ci-dessous, **veuillez préciser la perte estimée en pourcentage, au-delà des niveaux actuels, qui serait caus e par l'indisponibilité ou l'interdiction des emballages de PUU.** *Veuillez ne tenir aucun compte des produits qui ne sont pas pertinents pour votre entreprise.*

Pommes de terre	
Agrumes (y compris les oranges, limes, mandarines, pamplemousses, citrons)	
Légumes-feuilles y compris la laitue, le chou frisé, les épinards, les salades en sac)	
Pommes	
Oignons et échalotes	
Tomates	

Carottes	
Petits fruits tendres (y compris les fraises, les bleuets, les framboises, les mûres)	
Raisins	
Poivrons	
Concombres	
Céleri	
Brocoli	
Fruits tendres (y compris les pêches, les prunes, les abricots, les nectarines)	
Champignons	
Poires	
Cerises	
Betteraves	
Haricots (verts et jaunes)	
Kiwis	
Autres produits	

Q8. Pour chacun des produits que vous offrez, énumérés dans le tableau ci-dessous, veuillez cocher a) si vous seriez tenu de cesser de vendre ce ou ces produits en raison de l'indisponibilité ou de l'interdiction des emballages de PUU **OU** cocher b) si vous seriez tenu de vendre de façon saisonnière, plutôt qu'à longueur d'année, en raison de l'indisponibilité ou de l'interdiction des emballages de PUU. *Veuillez ne tenir aucun compte des produits qui ne sont pas pertinents pour votre entreprise.*

Produit	a) vous seriez tenu de cesser de vendre ce ou ces produits en raison de l'indisponibilité ou de l'interdiction des emballages de PUU	b) vous seriez tenu de vendre de façon saisonnière, plutôt qu'à longueur d'année
Pommes de terre		
Agrumes (y compris les oranges, limes, mandarines, pamplemousses, citrons)		
Légumes-feuilles y compris la laitue, le chou frisé, les épinards, les salades en sac)		
Pommes		
Oignons et échalotes		
Tomates		
Carottes		

Petits fruits tendres (y compris les fraises, les bleuets, les framboises, les mûres)		
Raisins		
Poivrons		
Concombres		
Céleri		
Brocoli		
Fruits tendres (y compris les pêches, les prunes, les abricots, les nectarines)		
Champignons		
Poires		
Cerises		
Betteraves		
Haricots (verts et jaunes)		
Kiwis		
Autres produits		

Q9. Pour chacun des types d’emballages de PUU énumérés ci-dessous, veuillez indiquer ceux que vous utilisez et le pourcentage estimé de la contribution de ces types d’emballage à votre utilisation de PUU.

	Oui, utilisé	Non utilisé	Si oui, quel est le % d'utilisation totale de PUU
PVC et polystyrène			
Matériaux oxobiodégradables			
Plastique rigide hydrosoluble			
PLA – acide polylactique			
Emballages industriels compostables			
Plastique polycarbonate			
Plastique acrylique			
Plastique noir ou de couleur foncée			
Produits compostables à domicile (p. ex. cellulose, Mater-Bi)			
OPP – polypropylène biorienté			

PP – polypropylène			
Emballages laminés, complexes ou multicouches / films			
PVDC – polychlorure de vinylidène			
PET – polyéthylène téréphtalate			
PEHD – polyéthylène haute densité			
PEBD – polyéthylène basse densité			
PE – polyéthylène			

Q10. Pour chacun des types d’emballages de PUU énumérés ci-dessous, veuillez indiquer ceux que vous avez l’intention de cesser d’utiliser ou ceux que vous avez l’intention de commencer à utiliser?

Matériau	Intention de cesser d’utiliser	Intention de commencer à utiliser	Maintien du niveau d’utilisation actuel	Sans objet
PVC et polystyrène				
Matériaux oxobiodégradables				
Plastique rigide hydrosoluble				
PLA – acide polylactique				
Emballages industriels compostables				
Plastique polycarbonate				
Plastique acrylique				
Plastique noir ou de couleur foncée				
Produits compostables à domicile (p. ex. cellulose, Mater-Bi)				
OPP –polypropylène biorienté				
PP – polypropylène				
Emballages laminés, complexes ou multicouches / films				

PVDC – polychlorure de vinylidène				
PET – polyéthylène téréphtalate				
PEHD – polyéthylène haute densité				
PEBD – polyéthylène basse densité				
PE – polyéthylène				

Q.11 Veuillez indiquer quand vous comptez adopter les solutions de rechange susmentionnées.

- 2019
- 2020
- 2021
- Avant 2025
- 2026 ou après

Q12. Quel est l'impact de chacun des facteurs énumérés ci-dessous sur la capacité des membres de l'ACDFL de réduire au minimum l'impact environnemental du PUU au Canada? Veuillez coter leur impact sur une échelle de 1 à 5 (1 = impact minimal, 3 = impact moyen, 5 = impact important).

Manque d'infrastructures de recyclage	
Manque de sensibilisation et de connaissance du public	
Règlements provinciaux ou municipaux incompatibles	
Programmes de recyclage provinciaux ou municipaux incompatibles	
Programmes de compostage provinciaux ou municipaux incompatibles	
Manque de normalisation internationale des matières de PUU	
Politisation des emballages de PUU	
Manque de lignes directrices sur les choix de matériaux	
Autre (veuillez préciser)	

Transition vers les nouveaux emballages de PUU et les emballages alternatifs (non de PUU)

Q13. Existe-t-il un PUU connu qui est : a) plus recyclable ou compostable que le PUU que votre entreprise utilise actuellement ou b) un matériau alternatif autre que le PUU?

- Oui
- Non

Q14. Quel est l'impact de chacun des facteurs énumérés ci-dessous sur le désir de votre entreprise d'utiliser de nouveaux emballages – qu'il s'agisse de PUU plus recyclable ou compostable ou de matériaux alternatifs? Veuillez coter leur impact sur une échelle de 1 à 5 (1 = impact minimal, 3 = impact moyen, 5 = impact important).

Règlements imminents sur le PEE	
Commentaires de consommateurs	
Exigences des consommateurs	
Responsabilité sociale d'entreprise	
Durabilité de l'environnement	
Réduction des coûts	
Avantage concurrentiel	
Possibilités/marchés d'exportation	
Autre (veuillez préciser)	

Q15. Pour chacun des facteurs énumérés ci-dessous, à l'aide d'une échelle de 1 à 5 (1 = différence minime, 3 = différence moyenne, 5 = différence importante), veuillez indiquer l'efficacité comparative de l'emballage actuel par rapport à des matériaux alternatifs de PUU ou non de PUU :

Facteur	Efficacité du PUU actuel	Efficacité de matériaux alternatifs de PUU ou autres
Assurance de la salubrité des aliments		
Assurance de la qualité		
Maximisation de la durée de conservation		
Transport rentable		
Protection contre les dommages		
Commodité (p. ex. emballage refermable)		
Messages destinés aux consommateurs		
Marketing (conception / esthétique)		
Numéro d'identification unique du produit (traçabilité)		
Préparation des aliments (p. ex. aliments au four à micro-ondes)		
Rapport coût-efficacité global		

Q16. D'environ combien la transition à des matériaux alternatifs de PUU ou à des emballages alternatifs hausserait les coûts de vos activités commerciales? *(Ces coûts comprennent la recherche et le développement, les coûts de production, les déchets, l'énergie, l'achat de nouvel équipement, les coûts des matériaux, le marketing, la main-d'œuvre, la formation, etc.)*

- Moins de 10 %
- 11 – 25 %
- 26 – 50 %
- 51 – 75 %
- 76 – 100 %
- Plus de 100 %

Q17. Merci d'avoir participé à cette importante étude. Y a-t-il autre chose que vous aimeriez ajouter à propos des emballages de PUU, dans le contexte du secteur canadien des fruits et légumes frais?